



## Vos 1ers pas sur le référencement Tome 1 "1ers pas"

©Copyright  
Béatrice J. "Bea08"  
Tous droits réservés - all right reserved-

### AVERTISSEMENTS :

- Cet e-book vous est offert gratuitement par Béatrice J. –Tous droits réservés-
- Les droits d'auteur sont régis par la Législation en vigueur internationale sur le Copyright,
- Vous n'êtes pas autorisé sous peine de poursuites à :
  - vendre cet e-book,
  - ni de changer son contenu et signature,
- Vous êtes autorisé à l'OFFRIR gratuitement sur votre site, à des personnes construisant un site.

*Merci, Cordialement, Béatrice J.*

## *Le Référencement*

Nous allons voir ici, ensemble, les principaux points à retenir sur le référencement. Il n'y a pas de bonnes ou mauvaises méthodes ; mais certains points doivent être respectés.

Au risque de vous "décourager", la création d'un site web peu paraître ardu et complexe pour des personnes, ...mais le référencement lui demeure bien un travail de longue haleine et reste parfois un sujet "mystérieux". De plus les moteurs de recherche surtout Google change souvent de technique pour classer les sites, les pages. ... A cause des tricheurs.

En somme le référencement de votre site ne se fera pas en un claquement de doigt, il vous faudra travailler dur à moins de choisir la facilité, celle de payer pas mal d'euros chez Google !

Les sites et les pages des sites internet ne sont pas tous traités de la même manière par les moteurs de recherche.

En effet, un site avec un nom de domaine, (site en www) passe avant un sous-domaine ([http://monsite....](http://monsite...)) et avant les sites perso hébergés gratuitement, exemple (<http://perso.orange.fr/.....>).

Ainsi, il est **important** de ne pas juger :

- le classement,
- le pagerank,
- la popularité.

d'un site en www de la même manière qu'un site en sous-domaine ou d'un site hébergé gratuitement.

Rassurez-vous il n'y a pas QUE les moteurs de recherche pour vous faire connaître, nous verrons les autres moyens un peu plus tard !

En effet il faut d'abord commencer par le début de ce que vous devez faire ! C'est parti... nous allons cela de la façon la plus simple possible pour tous les niveaux.

### **- Qu'est ce que le référencement ?**

Le référencement est le fait d'inscrire son site dans les Moteurs de recherche et Annuaire. C'est le fait de le faire connaître au monde entier pour générer du trafic.

- Les Moteurs de recherche indexent des pages, (c'est un robot en face de vous)
- Les Annuaire indexent des sites entiers. (le travail est fait par une personne !).

Les deux systèmes sont différents mais tellement complémentaires qu'il ne faut pas négliger.

Le référencement se fait au moyen de formulaire à remplir. Suivant les Moteurs de recherche et Annuaire, il peut vous être demandé de mettre un lien de retour sur votre site (en remerciement), si celui-ci ne figure pas, votre inscription n'est pas validée.

## - Comment trouve t-on mon site sur Internet ?

Grâce aux **balises METATAGS** intégrés dans le code html de votre site. (**VOIR Chapitre sur les METATAGS**).

## - Mais à quel moment dois-je faire mon référencement ?

### **Là je dois vous dire STOP !**

Au fil du temps, je vois beaucoup de personnes qui commencent à faire leur référencement, c'est-à-dire à faire connaître leur site avant que le site soit terminé voire avant d'être effectivement en ligne ! Sous prétextes de gagner du temps.

**C'est une très grosse erreur.**

En effet,

- les moteurs de recherche,
- les annuaires,

**N'ACCEPTENT PAS les sites en constructions et encore bien moins si votre site n'est pas visible.**

Vous connaissez sans doute ce vieil adage "Rien ne sert de courir, il faut savoir partir à temps" !

Donc TERMINEZ votre site, puis insérez vos balises metatags et les travailler.

### **Le référencement est un travail qui se fait :**

- une fois que votre site est terminé. Là vous pourrez faire votre pub, le faire connaître !

~~~~~

## **ORDRE DES CHOSES A FAIRE**

~~~~~

### **I – VOTRE SITE :**

Vous êtes en pleine création de votre site, alors terminez-le. Il doit être terminé, toutes les pages de votre site doivent être terminées !

Evitez les sites avec des animations Flash, Javascript, les moteurs de recherche les trouvent indigestes !

Si votre site est terminé, vous avez encore une chose à faire. **Insérez les METATAGS !**

## II – LES BALISES METATAGS :

Les balises Metatags sont des balises de renseignements pour les moteurs de recherche. Elles permettent à un moteur de recherche de trouver votre site grâce aux informations qu'elles contiennent. C'est en sorte la "carte d'identité" "la carte de renseignements résumée" de votre site, de ce qu'il contient.

Imaginez... Votre site figure parmi des millions de sites sur Internet. Pareil à une énorme bibliothèque, votre site figure parmi des milliers d'autres sites dont le thème sera le même que le vôtre. Comment vous le retrouvez dans la bibliothèque ? Sinon de créer une fiche sur laquelle vous mettrez des renseignements grâce auxquels les personnes trouveront ce qu'il recherche le plus précisément possible.

Nous ne sommes pas dans une bibliothèque "papier" mais "virtuelle", et cette "fiche" de renseignements est représentée dans notre exemple imagé par les Balises METATAGS.

**Remarque importante** : Les balises metatags ne remplaceront jamais un contenu pertinent de votre site. Elles permettent de le compléter en apportant des mots clés résumant le contenu de vos pages, de votre site.

### A/ LES BALISES

a/ A insérer dans le haut de votre page dans le code html entre les balises :

`<head> et </head>`

b/ A insérer dans le code html de toutes vos pages du site.

c/ Pour chaque page, les informations devront être différents pour les balises :

**"title", "TITLE", "description", "abstract", "keywords"**

```
<title>.....</title>
<META NAME="TITLE" CONTENT=".....">
<META NAME="AUTHOR" CONTENT=".....">
<META NAME="OWNER" CONTENT="votre adresse mail">
<META NAME="SUBJECT" CONTENT=".....">
<META NAME="RATING" CONTENT=".....">
<META NAME="description" CONTENT=".....">
<META NAME="ABSTRACT" CONTENT=".....">
<META NAME="keywords" CONTENT=".....">
<META NAME="REVISIT-AFTER" CONTENT="xx DAYS">
<META NAME="LANGUAGE" CONTENT="FR">
<META NAME="COPYRIGHT" CONTENT="©nom de votre site">
<META NAME="ROBOTS" CONTENT="index, follow, all">
<meta http-equiv="Content-Language" content="fr">
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=iso-8859-1">
```

## Explications :

```
<title>Mettez ici l'idée du titre de votre site par une phrase</title>
<META NAME="TITLE" CONTENT="titre de votre site avec courte description
(phrase)">
<META NAME="AUTHOR" CONTENT="votre prénom et nom.">
<META NAME="OWNER" CONTENT="adresse mail">
<META NAME="SUBJECT" CONTENT="sujet de votre site ? chat, travail : quoi ?">
<META NAME="RATING" CONTENT="catégorie de votre site : loisir ? travail ?">
<META NAME="description" CONTENT="description de la page, de quoi cela parle">
<META NAME="ABSTRACT" CONTENT="description de la page">
<META NAME="keywords" CONTENT="mots clés pertinents">
<META NAME="REVISIT-AFTER" CONTENT="choisir de 1 à 15 DAYS">
<META NAME="LANGUAGE" CONTENT="FR">
<META NAME="COPYRIGHT" CONTENT="©nom de votre site">
<META NAME="ROBOTS" CONTENT="index, follow, all">
<meta http-equiv="Content-Language" content="fr">
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=iso-8859-1">
```

## B / LES BALISES IMPORTANTES :

\* PAS DE MAJUSCULES, Evitez les accents, les signes et les répétitions.

**Title** : Cette balise a l'avantage d'être reconnue par tous les moteurs de recherche !  
C'est ce titre qui sera inscrit dans les résultats de recherche  
Mettez le titre principal ici, le titre doit être sous forme de phrase ne dépassant pas les 60 caractères.

**TITLE** : Ne mettez pas la même chose que dans title, mettez-en un autre !

**SUBJECT** : Indique le sujet de votre site.

**RATING** : Certains moteurs classent les sites par catégorie. Cette balise permettra donc aux moteurs de déterminer la catégorie de votre site. Vous pouvez mettre plusieurs catégories.

**DESCRIPTION** : Nombre de caractère maximum : 200  
La description que vous allez mettre sera celle qui sera lue par le moteur de recherche et affiché !.  
Choisissez avec soin votre description car les mots utilisés servent comme mots clés par beaucoup de moteurs.  
Pas de fautes d'orthographe.  
Pas de description banale du style : "le meilleur site de..." ou "vous trouverez sur ce site.."  
Pas caractères spéciaux tels que les accents pour des raisons de compatibilité.

**KEYWORDS** : Dans cette balise mettez tous les mots clés en rapport avec votre site, ne répétez pas plusieurs fois le même mot.  
C'est cette balise qui permet de trouver votre site lorsque les internautes font

des recherches. C'est une des plus importantes !  
Ces mots clés doivent être séparés par des virgules. Evitez les accents et les caractères spéciaux.

ROBOTS : "index, follow, all" signifie que le moteur va suivre les liens contenus dans vos pages, ainsi tout votre site sera visité par le robot

### **C / BALISES , les 2 autres à soigner :**

ABSTRACT : C'est encore une balise de description.  
Cette balise n'est lue que par certains moteurs. Facultative.  
Certains moteurs de recherche la prennent en compte comme description, les mots utilisés sont pris en compte comme des mots clés.  
**Attention** : cette balise ne remplace pas la balise « **description** » !

REVISIT-AFTER : Mettez une moyenne : 7  
Cela veut dire que les moteurs de recherche viendront revisiter votre site dans 7 jours et le classeront à nouveau.

**REMARQUE** : LANGUAGE="FR" CONTENT="FR" : FR pour la langue française

**Ils existent des autres balises que l'on peut ajouter  
mais les principales sont là.**

### **III – OUTIL A UTILISER :**

Pour vous aider dans votre travail avec les balises et vérifiez votre travail, si vous faites bien ou non, visitez le site suivant : <http://www.outiref.com>

Ce site va vous permettre de travailler au mieux le référencement de vos pages.

Suivez les indications, les conseils et faites les changements nécessaires.

N'oubliez pas d'enregistrer votre travail et de mettre à jour votre site sur Internet.

A tout moment, vous pouvez améliorer les infos mis dans vos balises en allant tout simplement dans le code html.

### **IV – COMMENCER VOTRE REFERENCEMENT :**

Vos balises ont été insérées, optimisées, travaillées ? Vous pourrez toujours revenir dessus en allant dans le code html de vos pages pour les améliorer.

Alors commencer votre référencement dans les Moteurs de recherche, annuaires.

Voyons maintenant les autres moyens de se faire connaître sur le net...

## LES ANNUAIRES

Les annuaires payants et gratuits permettent de vous faire connaître sur la toile.

Comme tous sites, vous avez également un webmaster qui se cache derrière. Celui-ci va devoir traiter un certains nombres de sites avant de les valider.

### **Avant de vous inscrire sur un annuaire, vérifiez les points suivants :**

- lisez les conditions d'utilisation,
- vérifiez si la catégorie de votre site est représentée,
- vérifiez (une fois encore) si vous pouvez mettre votre site.

L'inscription se fait au moyen d'un formulaire, plus ou moins long.

### **Remplissez-le consciencieusement !**

- Soyez honnête,
- Respectez les conditions d'utilisation SI l'annuaire refuse les sites sur le travail à domicile,
- Mettez des informations justes,
- Pas de faute d'orthographe,
- Pas de majuscules abusives ! Juste en début de phrase et c'est tout.
- Respect de la ponctuation,
- METTEZ VOTRE SITE dans la bonne catégorie
- Mettez le lien de l'annuaire si on vous le demande,
- Pas d'erreur dans l'adresse url de votre site,
- Connaître l'adresse url de votre page "liens"

### **La validation de votre site dépend de ce que nous avons vu plus haut, mais ensuite vient d'autres facteurs :**

- annuaire abandonné par son webmaster (il y en a énormément !),
- annuaire à validation immédiat,
- vous n'avez pas mis le lien de retour donc refus de validation,
- annuaire gratuit : pas de garanti de validation,

## LE PARTENARIAT

Le partenariat consiste à un échange de lien entre 2 sites dont le thème est identique.

### **Il se fait au moyen d'échanger soit :**

- un lien hypertexte,
- bannières.

En effet, ne faites pas un partenariat avec un site qui ne traite pas de la même chose que vous (à moins que c'est le site d'un ami !) car vous ne gagnerez rien et vous "pénalisera" plus qu'autre chose.

### **- Comment fait-on un partenariat ?**

Un partenariat suppose que vous entrez en communication avec le webmaster du site convoité.

Vous devez donc trouver le moyen de le contacter sur le site.

N'oubliez pas la politesse et la diplomatie car la personne peut refuser. Donc ne vous vexez pas.

Proposez lui les 2 moyens d'échange :

- Lien hypertexte (nom de votre site avec son lien url),
- Bannières (format : .GIF , .JPG, script)

### **- En ce qui concerne les bannières :**

Ne proposez pas des bannières énormes !!

Proposez des bannières au format suivant : 88\*31 , 260\*60 ou le logo 120\*90

Pourquoi ? Tout simplement, votre partenaire et même vous, devrez héberger la bannière de votre partenaire et vis et versa, ce qui suppose que vous "mangerez" de la place sur l'espace de votre hébergement ! Et moins vous aurez de la place pour parler de votre métier, votre passion ou vendre !

Imaginez votre bannière fait 10 ko, votre partenaire accepte 100 partenariats dont leur bannière fait aussi 10 ko, eh bien il a 1000 ko de son hébergement pris par des bannières !

C'est pour cela que bons nombres de webmaster "n'aiment" pas trop faire l'échange de partenariat avec des bannières.

Beaucoup préfèrent :

- liens hypertextes,
- bannière au format script,
- inscription dans son annuaire SI son site en comporte un.

Le partenariat est aussi un travail qui demande de la patience et de la... diplomatie.

### **AUTRES MOYENS :**

Forums, Newsgroups, Goupes de discussion, Communiqué de presse, Liste de diffusion, Achats de pub,... Petites annonces payantes ou gratuites...

## RESPECTEZ LA NETIQUETTE !

**RESPECTEZ** toujours les conditions d'utilisation sur les différents moyens vus ensemble.

Bons nombres de personnes sans scrupules, parlant de travail à domicile ou autre, n'ont pas respectés certaines règles (abus, mensonges, etc...), **les conséquences sont désastreuses et pénalisantes pour tous !**

**A cause de leur malhonnêteté**, les sites parlant de certains thèmes sont refusés dans : annuaires, forums, newsgroups, petites annonces, etc...

## **SOYEZ SERIEUX SUR INTERNET !**

### CONCLUSION

Nous sommes arrivés au terme de ce petit guide sur le référencement qui j'espère vous aura aidé ou tout au moins vous aura ouvert les yeux sur certaines questions que vous vous posez.

- Ce guide est bien sûr simple mais vous permettra d'aborder la chose doucement.

Simple pour ne pas vous noyer dans des tas d'informations, il vous sera toujours possible de vous améliorer dans vos connaissances ! Comme moi, j'apprends toujours.

- Il constitue un premier repère, des premières notions nécessaires à savoir.

**Les techniques de référencement évoluent également avec Internet.**

Je vous souhaite un bon référencement !

Bon courage et bon succès à vous...

Cordialement,

Béatrice J. "Bea08"

Mail : [bea.jend@wanadoo.fr](mailto:bea.jend@wanadoo.fr) (**Pas de spam svp !**)

Site : <http://www.1travail-internet.com> (**Astuces pour un webmaster gagnant !**)

